HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK CHATIME

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Safira Arfiani

1201110151

Universitas Telkom

Pembimbing

Osa Omar Sharif, S.Si, MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015