

ABSTRAK

Salah satu tujuan dari Masyarakat Ekonomi ASEAN yakni untuk meningkatkan daya saing. Daya saing merupakan kunci bagi pertumbuhan ekonomi nasional, untuk itu diperlukan peningkatan mengenai daya saing terutama pada sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Penelitian ini dilakukan guna untuk mengetahui IC, posisi komponen IC (*IC management portofolio*) dan untuk mengetahui perumusan strategi dari hasil IC pada Sentra Industri Produk Tekstil Cigondewah Bandung.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, sedangkan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan *self assesment*. Teknik analisis menggunakan *Intellectual Capital Statement (ICS)* yakni sebagai alat yang memungkinkan untuk mendeskripsikan serta mengevaluasi IC, dengan menggunakan QQS (*Quantity, Quality, Systematic assesment* dan *impact factor*). Lalu hasil analisis ditunjukkan dengan adanya *IC management portofolio*.

Berdasarkan hasil dari penelitian, guna untuk mencapai tujuan strategi bisnis serta memiliki daya saing dan keunggulan kompetitif. Sentra Industri Produk Tekstil Cigondewah perlu melaksanakan tindakan *management* yang *systematic*, serta para pelaku usaha perlu melakukan pengembangan terkait dengan penggunaan teknologi seperti penggunaan komputer, website, internet dan lain-lain guna mempermudah proses bisnis.

Kata Kunci: *Intellectual Capital, Intellectual Capital Statement (ICS), QQS assesment, IC management portofolio, Sentra Industri*