

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK XL (STUDI  
PENGGUNA XL DI KOTA BANDUNG TAHUN 2015)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Dody Prasetyo Trisandy 1201110049**



**(Endang Sofyan, Ir., MBT)**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**