

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK XL (STUDI
PENGUNA XL DI KOTA BANDUNG TAHUN 2015)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Dody Prasetyo Trisandy

1201110049



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**