

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna KakaoTalk Desember 2013.....	6
Tabel 1.2 Program Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan KakaoTalk.....	9
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2.1 Jurnal Internasional.....	29
Tabel 2.3 Skripsi.....	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	45
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Marketing Communication</i> .....	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Menggunakan.....	55
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Koefisien Alpha.....	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel <i>Marketing Communication</i> .....	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Proses Keputusan Menggunakan.....	57
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Indikator.....	58
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai $r$ .....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	74
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap <i>Media Advertising</i> (X1).....	75
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap <i>Sales Promotion</i> (X2).....	76
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap <i>Public Relation and Publicity</i> (X3).....	78
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap <i>Direct Mail</i> (X4).....	80
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Proses Keputusan Menggunakan.....	82
Tabel 4.11 Matrik Korelasi Antar Subvariabel.....	86
Tabel 4.12 Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi Durbin Watson (DW).....	90
Tabel 4.14 Hasil Uji R Kuadrat.....	91
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	92
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	94
Tabel 4.17 Hasil R Kuadrat Trimming I.....	96
Tabel 4.18 Hasil Uji F Trimming I.....	97

Tabel 4.19 Hasil Uji T Trimming I.....	98
Tabel 4.20 Hasil R Kuadrat Trimming II.....	100
Tabel 4.21 Hasil Uji F Trimming II.....	101
Tabel 4.22 Hasil Uji T Trimming II.....	103
Tabel 4.23 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	105