

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS EFEKTIVITAS PERATURAN PERLINDUNGAN KONSUMEN**  
**(Studi Kasus SMS SPAM PT.Indosat,Tbk)**  
Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :  
Adiza Fatin Haikal  
1201110234



Bandung, 26 Agustus 2015

Pembimbing,



Dr. Helni Mutiarsih Jumahur, S.H., M.Hum

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2015**