

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI STARBUCKS COFFEE TRANS STUDIO
MALL BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ADELIA AYUNINGSARI

1201110157



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lia Yuldinawati', is positioned above the printed name.

LIA YULDINAWATI, ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**