

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *free cash flow*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Manajemen laba merupakan aktivitas manajerial untuk mengintervensi laporan keuangan untuk menghasilkan tingkat laba yang diinginkan dalam laporan laba rugi. Penelitian ini menggunakan *discretionary accruals* sebagai proksi untuk manajemen laba, dan model Jones digunakan untuk perhitungan *discretionary accruals*.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Sampel yang digunakan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel *leverage*, *free cash flow*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara parsial variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan arah positif. Sedangkan variabel *leverage* dan *free cash flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, *Leverage*, *Free Cash Flow*, Ukuran Perusahaan