

HALAMAN PENGESAHAN

PEMETAAN PERSEPSI KONSUMEN ATAS *ADVERTISING, SALES PROMOTION, DAN PUBLIC RELATION*

DARI 5 SITUS RESERVASI TIKET *ONLINE* DI INDONESIA TAHUN 2015

(Studi Pada *www.goindonesia.com, www.tiket.com, www.traveloka.com, www.pegipegi.com, dan www.tiket2.com*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RETRINA DESKARA

1201110220



UNIVERSITAS
 Telkom

Pembimbing

Eka Yuliana
25/08/15

(Eka Yuliana, ST., MSM)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

iii