

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *Corporate Governance Perception Index* (CGPI), *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *return* saham dengan studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari *Indonesia Institute of Corporate Governance* (IICG), serta laporan keuangan tahunan masing-masing perusahaan sampel. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 7 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham.

Kata Kunci: *Corporate Governance Perception Index*, *leverage*, ukuran perusahaan, *return* saham.