

Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing

Ilmu pemasaran telah mengalami perkembangan yang cukup pesat dalam dua dekade terakhir ini. Bisnis apapun tidak akan bertahan lama apabila tidak disertai dengan strategi pemasaran yang handal. Setiap perusahaan harus mampu memperlakukan pemasaran sebagai roh yang menentukan hidup matinya perusahaan. Oleh karena itu, tidak hanya berlaku bagi divisi pemasaran, tetapi setiap elemen dari perusahaan harus merasakan dan menghayati fungsinya sebagai pemasar. Dengan demikian, daya saing perusahaan menjadi kuat.

Buku ini membahas berbagai hal terkait strategi pemasaran yang dapat meningkatkan pangsa pasar perusahaan dan sekaligus meningkatkan daya saing perusahaan. Pembahasan dalam buku ini mencakup upaya memahami strategi-strategi pemasaran dapat memberikan kepuasan bagi pelanggan, menghadapi persaingan bebas, strategi pasar, perencanaan dan strategi produk strategi penetapan harga, dan strategi promosi dan melalui media masa.

