

ABSTRAK

Salah satu karakteristik kualitatif dalam penyampaian laporan keuangan adalah relevan, yang perwujudannya dapat dilihat dari ketepatanwaktuan pelaporan. Ketepatanwaktuan ini dapat ditilik dari *Audit Delay*, yaitu jangka waktu antara tanggal tutup buku hingga tanggal laporan auditor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran KAP terhadap *Audit Delay* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Data yang dipakai merupakan data sekunder, yakni laporan keuangan 27 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2013. Guna membuktikan hipotesis, dilakukan pengujian regresi berganda yang diawali uji asumsi klasik. Model regresi dinyatakan lolos uji asumsi klasik. Pengujian secara simultan menyimpulkan bahwa semua variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel terikat. Pengujian secara parsial memperlihatkan hasil bahwa ada 1 dari 3 faktor yang berpengaruh terhadap audit delay, yakni faktor Ukuran Perusahaan.

Kata kunci: Audit Delay, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran KAP, Faktor-Faktor Yang Berpengaruh terhadap Audit Delay .