

## **Abstrak**

Banyak perusahaan berusaha untuk mendapatkan laba yang maksimum dan meminimumkan pengorbanan yang dilandasi oleh kepentingan pribadi. Akibat dari hal itu banyak skandal yang terjadi seperti skandal keuangan maupun lingkungan yang dimana merugikan dunia bisnis dan juga masyarakat. Oleh sebab itu pemerintah Indonesia secara eksplisit mengatur tentang tanggung jawab sosial perusahaan dalam UU No.40 Tahun 2007 pasal 74 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan yang mewajibkan perseroan menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan Corporate Social Responsibility. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap *corporate social responsibility* baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif verifikatif bersifat kausalitas. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang listing di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2013. Dengan menggunakan metode purposive sampling, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 8 perusahaan pertahun, dan total sampel selama periode penelitian sebanyak 32 sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode analisis data regresi data panel menggunakan *eviews 8.1*.

Hasil penelitian ini, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *corporate social responsibility*. Secara parsial variabel ukuran perusahaan dengan arah positif berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*, sedangkan profitabilitas dengan arah positif dan pertumbuhan perusahaan dengan arah negatif tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci : Profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *corporate social responsibility*.

---

## **Abstract**

Many companies are trying to get the maximum profit and minimize the sacrifice that is based on personal interests. As a result of the many scandals that occurred as a financial scandal or harm the environment in which the business world and society. Therefore, the Indonesian government is explicitly set on corporate social responsibility in UU no. 40 of year 2007 article 74 concerning social and environmental responsibility which requires the company runs its business activities in the field and / or related to natural resources for implementing Corporate Social Responsibility. This study aims to determine the effect of profitability , company size , and growth of the company towards corporate social responsibility either simultaneously or partially.

This research included in this type of research is descriptive verification of causality. The population in this study is a food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2013. By using purposive sampling method, the sample used in this study were 8 companies per year,

and the total sample during the study period a total of 32 samples. This study uses secondary data with the data analysis method using panel data regression eviews 8.1.

Results of this study, profitability, company size, and growth of the company influence simultaneously toward corporate social responsibility. Partial variable size companies with a positive effect on the direction of corporate social responsibility, while profitability with positive direction and growth of the company with a negative direction has no effect on corporate social responsibility.

Keywords: Profitability, company size, growth, corporate social responsibility.