ABSTRAK

Pertambangan batubara memberikan kontribusi pada penerimaan negara yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2011 batubara mengalami kenaikan harga. Kenaikan harga batubara tersebut berdampak pada kenaikan laba pada hampir semua perusahaan pertambangan batubara. Namun hal ini justru berbanding terbalik dengan penurunan harga saham ppada sebagian besar perusahaan pertambangan batubara. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *return on equity*, pertumbuhan penjualan, dan *earning per share* terhadap harga saham.

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan sektor pertambangan batubara pada periode 2010-2014. Jumlah sampel yang digunakan adalah 8 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dilihat dari laporan keuangan dan harga saham penutupan. Data yang digunakan dianalisa menggunakan regresi data panel dan menggunakan tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity*, *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: *return on equity*, pertumbuhan penjualan, *earning per share*, harga saham.