

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BELANJA *ONLINE* PADA KONSUMEN ZALORA
(Studi Kasus pada Konsumen Zalora di Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

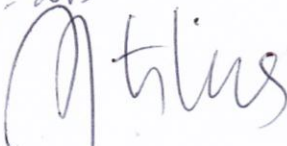
Disusun oleh:

Vicatriana Asmanto

6304120058

Menyetujui,

Pembimbing Akademik

12/6-2015


ATI MUSTIKASARI, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2015