

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS DI J.CO DONUTS & COFFEE KOTA
BANDUNGTAHUN 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

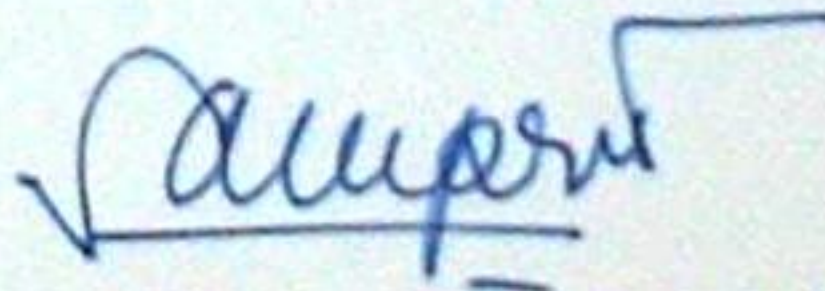
Asmaul Husna

6304120063



**Telkom
University**

Pembimbing,



Sampurno Wibowo, SE., MSi

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015