

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

**(Studi Kasus Terhadap Mujigae Resto Festival Citylink Bandung )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
Indah Fransiska  
6304122046



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ati Mustikasari".

Ati Mustikasari, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**