

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGUNAAN SENTIMENT ANALYSIS BERDASARKAN APPRAISAL  
THEORY UNTUK MARKETING INTELLIGENCE  
(STUDI KASUS PERBANDINGAN PRODUK LUMIA DAN XPERIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**WIDITA RAHMAH**

1201110113



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

Andry Alamsyah, S.Si, M.Sc

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**