HALAMAN PENGESAHAN

ADOPSI TEKNOLOGI INTERNET OLEH KONSUMEN UMKM UNTUK BERBELANJA ONLINE
(Studi pada Situs Tokopedia.com Tahun 2015)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAGIL MUHAMMAD KAMAL

1201110342

Pembimbing

ELVIRA AZIS, SE., MT.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015