

ABSTRAK

Peranan wanita dalam kegiatan ekonomi terutama melalui UMKM telah terbukti dalam membantu perekonomian keluarga dan juga membantu pertumbuhan ekonomi daerah. Selain itu saat ini emansipasi wanita sudah cukup maju. Dapat dilihat dari pertumbuhan jumlah wirausaha wanita di Kota Bandung yang dari tahun ke tahun semakin meningkat. Dengan banyaknya wanita yang menjadi wirausaha menunjukkan bahwa wanita mampu bersaing dengan laki-laki di dunia usaha. Serta meningkatnya jumlah wirausaha wanita tidak terlepas dari faktor pendorong baik internal maupun eksternal. Diperlukan identifikasi faktor apa yang mendorong seorang wanita untuk memulai, mengatur dan mengelola bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memotivasi wirausaha wanita di Kota Bandung untuk menjadi wirausaha dan faktor yang paling dominan yang memotivasi pengusaha wanita di Kota Bandung untuk menjadi wirausaha. Metode Analisis yang digunakan adalah analisis faktor. Sedangkan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah wirausaha wanita di Kota Bandung.

Hasil analisis faktor motivasi terhadap 100 responden wirausaha wanita yang diteliti terbentuk 5 faktor motivasi yaitu *personal growth* (pengembangan diri), *family* (keluarga) dan *income-job* (pendapatan), *Government Subsidy* (Subsidi pemerintah) dan *Skill and Knowledge* (Keahlian dan Pengetahuan). Dan Faktor yang paling dominan dalam memotivasi pengusaha wanita untuk berwirausaha di Kota Bandung adalah faktor *Income-Job* (pendapatan) dengan nilai varians paling tinggi dibandingkan dengan faktor-faktor lainnya.

Kata kunci: *Motivation, Woman Entrepreneur, Factor Analysis*