

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA JASA PENGIRIMAN
PAKET PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S-1 Administrasi Bisnis

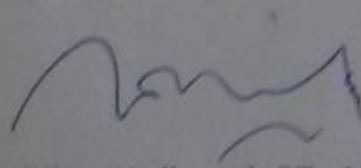
Disusun Oleh :

Wilda Alfiani

1203110122



Pembimbing,



6/7-15

Putu Nina Madiawati, ST., MT.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

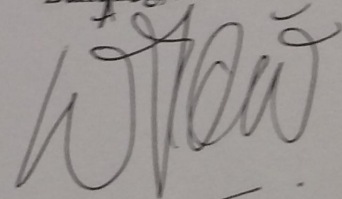
2015

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Service Quality* terhadap *Loyalitas Pelanggan* pada pengguna jasa pengiriman paket PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung” adalah benar-benar karya saya sendiri dengan arahan dari pembimbing. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir ini.

Yang membuat pernyataan

Bandung, Juli 2015



Wilda Alfiani