

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PRINSIP 3C (CONSUMER VALUE POSITIONING,  
CALIBRATION OF CONSUMER KNOWLEDGE, CREDIBILITY OF  
PRODUCT CLAIMS) UNTUK MENGHINDARI GREEN MARKETING  
MYOPIA DI INDONESIA**

**(Studi pada Pengguna Bahan Bakar Ramah Lingkungan Pertamina)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

NAUFAL ARIFQI  
1201110259



Pembimbing

 24/8 2015

Damayanti Octavia, SE., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**