

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap *Impulse Buying*  
Pada Perusahaan Hypermart Bandung**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Fani Rahmani Cahyadi

6304120067



Pembimbing

Agus Maolana Hidayat SE.,M.Si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**