

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT
PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
(Studi pada PT Trans Retail Carrefour di Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NADYA OKTAVIANI

1201114179



Pembimbing



Jurry Hatammimi, SE., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**