

## HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN DAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE)

PADA SITTILE BUS PRIMAJASA BAYUNINGGAL INDAH BANDUNG

TAHUN 2019

Dijabakan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi SI Administrasi Bisnis

Dibuat oleh:

Rosa Mutha Abdi

1203110076



UNIVERSITAS  
 **Telkom**

*Persepsi*  
Persepsi  
Al Ehi Yuhait, Dra, MM

UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG

2019