

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Logo Apple Inc .....	3
1.2	Logo Samsung .....	4
1.3	<i>Global Market Share</i> Vendor Terbaik .....	6
1.4	<i>Global Market Share</i> Tablet Samsung.....	7
1.5	<i>Global Market Share</i> iPad .....	8
1.6	<i>Pie Chart</i> Hasil Mini Survey .....	15
2.1	Bauran Pemasaran .....	22
2.2	Lima Tingkatan Produk .....	24
2.3	Kerangka Pemikiran .....	43
3.1	Tahapan Penelitian .....	51
3.2	Garis Kontinum.....	60
4.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.2	Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.3	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	66
4.4	Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
4.5	Garis Kontium Dimensi Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	72
4.6	Garis Kontium Dimensi Fitur ( <i>Features</i> ).....	77
4.7	Garis Kontium Dimensi Keandalan ( <i>Reliability</i> ).....	79
4.8	Garis Kontium Dimensi Kesesuaian Dengan Spesifikasi ( <i>Conformance To Spesification</i> ).....	82
4.9	Garis Kontium Dimensi Daya Tahan ( <i>Durability</i> ).....	87
4.10	Garis Kontium Dimensi Kemampuan Pelayanan ( <i>Serviceability</i> ).....	91
4.11	Garis Kontium Dimensi Estetika ( <i>Aesthetics</i> ).....	95
4.12	Garis Kontium Dimensi Persepsi Kualitas ( <i>Perceived Quality</i> ).....	98