

ABSTRAK

Teknologi berkembang secara pesat dan terus berevolusi secara global (mendunia). Salah satu perkembangan teknologi adalah perubahan komputer menjadi produk yang lebih sederhana yaitu PC Tablet (*Personal Computer Tablet*). Perusahaan penyedia PC tablet terus berkembang dan terus bersaing secara ketat untuk memproduksi PC Tablet yang canggih. Dua perusahaan penyedia PC tablet terbesar adalah Apple dan Samsung. Kedua perusahaan bersaing secara ketat dalam menyediakan produk pc tablet premium terbaru yaitu antara iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5

Penelitian ini akan menjelaskan bagaimana kualitas produk PC tablet iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 yang merupakan PC tablet premium menurut konsumen di Jakarta dan bagaimana perbedaan pendapat konsumen mengenai kualitas produk kedua PC tablet tersebut.

Penelitian ini menggunakan 8 dimensi Kualitas Produk yaitu Kinerja (*Performance*), Fitur (*Feature*), Keandalan (*Reliability*), Kesesuaian dengan spesifikasi (*Conformance To Spesification*), Daya tahan (*Durability*), Kemampuan pelayanan (*Serviceability*), Estetika (*Aesthetics*), dan Persepsi kualitas (*Perceived Quality*)

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif untuk menjelaskan pendapat responden mengenai masing-masing kualitas produk PC tablet. Pengumpulan data menggunakan cara penyebaran kuesioner kepada 400 responden yang pernah menggunakan kedua PC tablet tersebut. Teknik analisis yang digunakan adalah uji beda Mann Whitney. Uji beda Mann Whitney digunakan untuk membandingkan perbedaan dua median dan data dikumpulkan berdasarkan dua sampel independen.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa pendapat konsumen mengenai produk iPad Air 2 adalah Sangat Baik. Pendapat konsumen mengenai produk Samsung Galaxy Tab S 10.5 Sangat Baik. Hasil dari uji beda Mann Whitney adalah terdapat perbedaan kualitas produk antara PC tablet iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 menurut konsumen di Jakarta dengan persentase iPad Air 2 sebesar 88,83% dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 sebesar 88,30%. Pendapat konsumen mengenai kedua produk adalah Sangat Baik hal ini dapat menjadi suatu peluang bagi distributor Apple dan Samsung untuk terus menjual produk premium iPad Air dan Samsung Galaxy Tab S di Kota Jakarta. Bagi konsumen yang akan membeli produk PC tablet dengan kinerja, fitur, estetika yang baik disarankan untuk memilih iPad Air 2 sedangkan untuk konsumen yang ingin membeli PC tablet dengan keandalan, daya tahan yang baik maka disarankan untuk memilih Samsung Galaxy Tab S 10.5.

Kata Kunci: Kualitas produk, Mann Whitney, PC tablet, Produk, Uji beda