

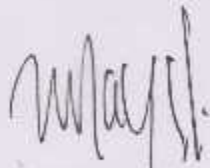
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**MOTIF PRIA PENGGUNA TINDER SEBAGAI JEJARING SOSIAL**  
**PENCARIAN JODOH**  
(Studi Virtual Etnografi Mengenai Motif Pria Pengguna Tinder)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Tessa Novala Putri  
1204110093  
*Marketing Communication*

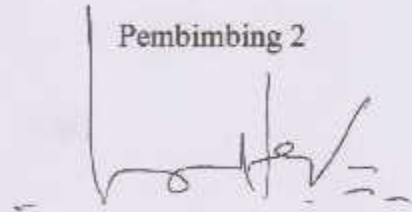


Pembimbing 1



Iis Kurnia Nurhayati, SS., M.Hum

Pembimbing 2



Indra N. A Pamungkas SS., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**