

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KEPUASAN FOLLOWERS AKUN TWITTER AHOK DALAM MEMANFAATKAN  
SOSIAL MEDIA TWITTER**

**(Studi Deskriptif Terhadap Followers Akun Twitter @basuki\_BTP)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**Muhamad Rayza Farandy**

**1204110084**

*Marketing Communication*



Bandung, 30 September 2015

Pembimbing 1,

Ira Dwi Mayangsari, S.Sos.,MM

Pembimbing 2,

Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**