

LEMBAR PENGESAHAN

**KEPUASAN FOLLOWERS AKUN TWITTER AHOK DALAM MEMANFAATKAN
SOSIAL MEDIA TWITTER**

(Studi Deskriptif Terhadap Followers Akun Twitter @basuki_BTP)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhamad Rayza Farandy

1204110084

Marketing Communication



Bandung, 30 September 2015

Pembimbing 1,

Ira Dwi Mayangsari, S.Sos.,MM

Pembimbing 2,

Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015