

## **ABSTRAK**

**Kenny Shafira Diaz (1204110168)**

### **KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS ONLINE* MENGGUNAKAN *WEBSITE* PADA CYBER TICKET INDONESIA**

Sebagai penghubung organisasi dengan publiknya PR dituntut untuk mengikuti setiap perkembangan yang ada, termasuk perkembangan teknologi informasi yang saat ini mengandalkan internet. Aktivitas PR menggunakan internet tersebut dikenal dengan *PR online*. Kegiatan PR online dapat memanfaatkan website sebagai media menyampaikan informasi. Salah satu contoh usaha yang melakukan kegiatan *PR online* adalah Cyber Ticket Indonesia. Penelitian ini memberikan informasi bagaimana kegiatan *public relations online* menggunakan *website* yang dilakukan Cyber Ticket Indonesia. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, metode deskriptif, dan pendekatan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian penulis, kegiatan *public relations online* menggunakan website yang dilakukan Cyber Ticket Indonesia yaitu, melalui sebuah website, PR *officer* Cyber Ticket Indonesia ingin mengubah citra umum di mata masyarakat dengan cara menampilkan beberapa artikel berisikan informasi mengenai sistem keagenan tiket pesawat. Lewat website, Cyber Ticket Indonesia juga ingin membuka pangsa pasar baru dengan menampilkan artikel yang bersifat persuasif mengenai usaha yang cocok untuk mahasiswa. Selain itu, PR *officer* Cyber Ticket Indonesia juga menampilkan testimonial yang berisikan *feedback* dari para konsumen yang merasa puas bertransaksi dengan mereka. Cyber Ticket Indonesia juga mendapatkan alamat email dari visitor yang datang ke website. Website sebagai tempat PR *officer* Cyber Ticket Indonesia melakukan berbagai kegiatannya juga dikelola dengan baik dan mencerminkan identitas perusahaan. Untuk memaksimalkan kegiatan *PR online* menggunakan website, PR *officer* Cyber Ticket Indonesia menggunakan Google Adwords sebagai sarana *advertisingnya* untuk meningkatkan visitor ke website. Isi artikel yang dibuat oleh PR *officer* Cyber Ticket Indonesia ini dijadikan materi iklan di Google Adwords. Judul dan isi iklan disesuaikan dengan isi artikel, kemudian artikel tersebut juga dijadikan *landing page* dari iklan Google Adwords tersebut, sehingga setiap orang yang melakukan klik terhadap iklan akan masuk ke halaman website Cyber Ticket Indonesia yang berisikan artikel tersebut.

Kata Kunci : *google adwords, public relations online*

## ***ABSTRACT***

**Kenny Shafira Diaz (1204110168)**

### **ONLINE PUBLIC RELATIONS ACTIVITY USING WEBSITES ON CYBER TICKET INDONESIA**

As a liaison organization with the public, Public Relations required to always evolve in accordance with formative epoch, including the development of information technology which rely on the Internet. Public Relation activities using the internet is known as online Public Relations. Public Relations online activities can utilize the website as a medium for delivering information. One example of businesses that use online Public Relations activities is Cyber Ticket Indonesia. These research provide information how the activities of public relations online using websites that performed by Cyber Ticket Indonesia. This research uses constructivist paradigm, descriptive method and qualitative approach. Based on the research results, online public relations activities using websites that carried the Cyber Ticket Indonesia, through a website, the PR officer of Ticket Cyber Indonesia wants to change the public's image in the eyes of the public by displaying some of the articles contain information about the flight ticket agency system. Through the website, Cyber Ticket Indonesia also wants to open up new markets by presenting persuasive article about the efforts which are suitable for college students. In addition, the PR officer of Ticket Cyber Indonesia also displays testimonials which contain feedback from customers who are satisfied with their transactions. Cyber Ticket Indonesia also gets email addresses from visitors who come to the website. Website as a place of PR Officers Cyber Ticket Indonesia do various activities are also well-managed and reflect the company's identity. To maximize the online public relations activity, public relations officer of Cyber Ticket Indonesia using Google Adwords as a tool of advertising to increase the number of visitors coming to the website. The contents of the article were made by public relations officer of Cyber Ticket Indonesia was used as the material of advertising on Google Adwords. The title and content of the ad be adapted to the content of the article, and then the article is also used as a landing page of the ad on Google Adwords. Every person who clicks on the ad will go to the web page Cyber Indonesia Ticket which contains the article.

Keywords: google adwords, online public relations