

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM IMPLEMENTASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. SEMEN TONASA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Serjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Januwardin

1204100085

Marketing Communication



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing,

Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015