

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Band Indie *Mustache and Beard*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi band indie *Mustache and Beard* dalam melakukan promosi di media sosial, serta untuk mengetahui bagaimana kelebihan dan kekurangan dari strategi komunikasi promosi band indie *Mustache and Beard*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara secara *online* dan *offline* dan studi literatur. Pembahasan melalui hasil wawancara dengan jumlah informan penelitian sebanyak 6 (enam) yang merupakan 3 orang pihak dari band indie *Mustache and Beard*, 3 (tiga) informan pendukung yaitu pengamat musik, pengamat media sosial, dan pengguna aktif media sosial dan penggemar dari band indie *Mustache and Beard*. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa strategi komunikasi band indie *Mustache and Beard* menggunakan media sosial *instagram*, *twitter*, *soundcloud*, dan *email* dianggap dapat merubah pengetahuan (*Knowledge*), sikap (*Attitude*), dan perilaku (*Behavior*) khalayak terhadap lagu dan musik yang diciptakan oleh *Mustache and Beard*.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Media Sosial, Band Indie, Studi Deskriptif Kualitatif