

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Motif Interaksi Sosial pada *Social Networking Secret***

**(Studi Deskriptif Pengguna *Social Networking Secret* di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)**

Disusun Oleh :

Denia Putri Ashari

1204110063

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing 1,



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si

Pembimbing 2,



Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**