

ABSTRAK

Keberadaan *smartphone* yang telah menjadi gaya hidup saat ini, mendorong munculnya aplikasi *instant messaging*. Salah satu *instant messaging* yang banyak menarik perhatian pengguna *smartphone* adalah LINE. Dengan jumlah pengguna di dunia mencapai 400 juta menjadikan *instant messaging* LINE populer dikalangan *digital native* salah satunya mahasiswa.

Penelitian ini membahas tentang pengaruh penggunaan *instant messaging* Line terhadap efektifitas komunikasi interpersonal di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2011 dan 2014 Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh penggunaan *instant messaging* Line terhadap efektifitas komunikasi interpersonal di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2011 dan 2014 Universitas Telkom. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan *instant messaging* Line terhadap efektifitas komunikasi di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2011 dan 2014 Universitas Telkom.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode korelasional dengan teknik pengumpulan data survey. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2011 dan 2014 Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang berjumlah 100 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan pendekatan *stratified sampling* dimana masing-masing angkatan terdiri dari 35 responden angkatan 2011, dan 65 responden angkatan 2014. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis korelasi product moment pearson, analisis koefisien determinasi, analisis regresi sederhana, uji hipotesis (uji-*t*), dan uji normalitas.

Hasil penelitian menunjukkan *t* hitung sebesar $12,165 > t$ tabel 1,985, maka H_0 ditolak. Artinya, terdapat pengaruh penggunaan *instant messaging* Line terhadap efektifitas komunikasi interpersonal di kalangan mahasiswa. Kontribusi pengaruh penggunaan *instant messaging* Line terhadap efektifitas komunikasi interpersonal sebesar 60,2% dan sisanya sebesar 39,8% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata kunci: *instant messaging*, LINE, Efektifitas Komunikasi Interpersonal