

## **ABSTRAK**

Pesawat terbang merupakan moda transportasi yang cocok untuk negara Indonesia. Dengan pesawat masyarakat Indonesia bisa menghemat waktu tenaga serta biaya yang dikeluarkan. Tetapi seiring dengan banyaknya minat masyarakat akan pesawat terbang tidak diiringi dengan tingkat keselamatan pesawat terbang. Lima tahun terakhir (2010-2015) terdapat tujuh kecelakaan pesawat. Hal tersebut tentu banyak media yang meliput kejadian tersebut khususnya media massa televisi. Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh terpaan tayangan televisi mengenai jatuhnya pesawat terhadap sikap para pengguna pesawat terbang di Bandara Juanda Surabaya. Metode yang dipakai dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif kausal. Hasilnya yaitu terdapat pengaruh antara terpaan tayangan televisi dengan sikap yaitu sebesar 43,9%. Hal tersebut disebabkan karena durasi menonton televisi yang lama yaitu mencapai lebih dari tiga jam dalam satu hari. Intensitas menonton televisi yang lama bisa menyebabkan perubahan sikap atas apa yang telah ditonton.

**Kata Kunci:** Terpaan Tayangan Televisi, Sikap, Pesawat Terbang