

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI CSR INTERNAL PT. BIO FARMA BANDUNG**  
**(Studi Deskriptif pada Implementasi Program Uji Emisi Kendaraan PT Bio Farma**  
**Periode 2014-2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program

Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Anggoro Purwo Saputro

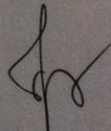
1204110055

Konsentrasi Marketing Communication

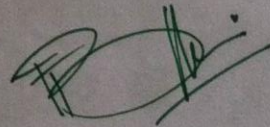


Pembimbing 1

Pembimbing 2



Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si



Berlian Primadani, S.Ikom., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2015**