

## ABSTRAK

Di era saat ini, persaingan bisnis sebuah perusahaan dituntut untuk mampu memiliki langkah-langkah inovatif yang mampu memberi daya saing dengan kompetitor. Aktivitas kepedulian perusahaan salah satunya adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Strategi *corporate social responsibility* merupakan pendekatan yang mensinergikan CSR dengan strategi perusahaan secara keseluruhan. Didalam penelitian ini, peneliti tertarik dengan inovasi CSR Internal dari PT Bio Farma Bandung yaitu Uji Emisi Kendaraan. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan memahami bagaimana realisasi pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif yang menggunakan paradigma konstruktivisme, bertujuan untuk melihat bagaimana implementasi *corporate social responsibility (CSR)* PT Bio farma melalui penerapan konsep *Triple Bottom Line (Profit, People, Planet)*. Untuk pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara mendalam dengan dua informan utama yang berperan penting dalam pelaksanaan CSR internal uji emisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mengimplementasikan CSR nya, PT Bio Farma sesuai dengan fungsi, tujuan serta dimensi konsep penerapan CSR *Triple Bottom Line* yang diharapkan. Dalam pelaksanaan penerapan konsep sosial (*people*), didapatkan data jumlah karyawan yang ikut serta dalam program uji emisi meningkat setiap tahunnya, dalam pelaksanaan penerapan konsep ekonomi (*profit*) didapatkan data peningkatan laba seiring dijalankannya program uji emisi ini sejak awal pelaksanaan, dan yang terakhir dalam pelaksanaan penerapan konsep lingkungan (*planet*) didapatkan data adanya penurunan zat senyawa berbahaya yang terdapat pada emisi buang kendaraan di sekitar perusahaan setiap tahunnya sejak awal pelaksanaan program uji emisi tersebut.

**Kata Kunci :** *Implementasi, Corporate Social Responsibility, Triple Bottom Lines, Perusahaan*