

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “**Unsur Budaya dalam *Korean Reality Show* (Analisis Resepsi pada *Reality Show EXO’s Showtime*)**” bertujuan untuk mengetahui unsur budaya yang terdapat pada tayangan *reality show* Korea yang dibintangi *boyband* EXO, yaitu EXO’s Showtime. *Reality Show* yang diproduksi Korea selalu berusaha menyisipkan unsur budaya didalamnya, sehingga diharapkan mampu berfungsi untuk membangun budaya di dalam negara mereka sendiri. Selain itu, juga diharapkan dapat menjadi media yang efektif untuk memperkenalkan budaya Korea ke negara lain.

Penulis juga melakukan penelitian lebih lanjut dengan melakukan wawancara dengan beberapa informan yang dinilai memenuhi kriteria. Melalui penelitian ini, penulis juga ingin mengetahui bagaimana para informan meresepsi tayangan ini dengan menggunakan model *encodi.ng – decoding* yang dikemukakan oleh Stuart Hall. Hasil penelitian ini akan membagi informan ke dalam tiga posisi pemaknaan, yaitu kelompok *dominant reading*, *negotiated reading* dan *oppositional reading*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan analisis resepsi dimana khalayak dilihat sebagai bagian dari *interpretative communities* yang selalu aktif dalam meresepsi pesan dan memproduksi makna, tidak hanya sekedar menjadi individu pasif yang menerima begitu saja makna yang di produksi media massa. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa unsur budaya yang paling terlihat menonjol dalam tayangan ini adalah unsur sistem teknologi dan peralatan, seni rupa, bahasa dan sistem pengetahuan.

Kata Kunci : analisis resepsi, unsur budaya, *reality show*.