

**LEMBAR PENGESAHAN
PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT PADA DIVISI CORPORATE
COMMUNICATIONS PT TELKOMSEL REGIONAL JAWA BARAT
PADA PUBLIKASI PRODUK LOOP**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

Amanda Dessy Utami

1204110003

Konsentrasi Marketing Communication

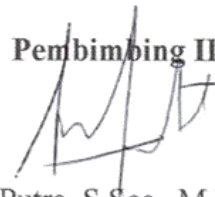


Pembimbing I



Sekar Arum Mandalia, S. Sos., M.Si

Pembimbing II



Asaas Putra, S.Sos., M.I.Kom

**PRODI STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015