

TEORI & PROFESI KEHUMASAN SERTA APLIKASINYA DI INDONESIA

Hubungan masyarakat (humas) menjadi suatu profesi yang banyak diminati saat ini. Tidak bisa dipungkiri hampir semua institusi baik organisasi komersial maupun nonkomersial membutuhkannya. Humas sering diidentikan dengan periklanan meskipun pada hakikatnya berbeda. Selain itu, dikenal pula marketing-public relations (M-PR) sebagai konsep yang membangun citra perusahaan dan produk dengan memberikan informasi yang rinci dan lengkap.

Buku ini bukan hanya menyajikan teori-teori tentang profesi kehumasan tetapi juga aplikasinya di Indonesia dan di Negara-negara maju. Dengan begitu, Anda yang terlibat atau tertarik dengan profesi kehumasan akan mendapat tambahan wawasan untuk memperkuat keprofesionalan Anda

