

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP *BRAND LOYALTY*  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS NAKED WOLVES CHAPTER BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

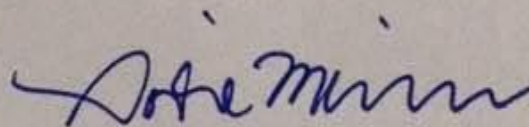
Disusun oleh:

MOCHAMAD MARDINO  
1201110290



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing



DODIE TRICAHYONO, Ph.D

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**