

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP
PURCHASE INTENTION

(Studi kasus pada Go-Jek Indonesia)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Lidia Estheryna Dewi Putri

1201110173



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fajar Sidiq Adi Prabowo'.

Fajar Sidiq Adi Prabowo, SE., MBA.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015