

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY*
RESTORAN CEPAT SAJI KENTUCKY FRIED CHICKEN
DI INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
KARTIKA HADIANI PUTRI
1201110058



Pembimbing 1



INDIRA RACHMAWATI, ST., MSM

NIP : 08800475-1

Pembimbing 2



FAJAR S.A PRABOWO, SE., MBA

NIP : 14821494-1

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015