

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Dimensi Kualitas Pelayanan
Dan Dimensi Kualitas Produk
(Studi kasus pada Starbucks Di Bandung Tahun 2015)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh:

I KADEK RADIAN SETINOV

1201100155



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing:

Dadang Iskandar, Drs., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG