

ABSTRAK

Dalam perkembangan dunia usaha dan perdagangan, di perlukan strategi bisnis dalam menghadapi kompetisi persaingan bisnis terutama dibidang konveksi. Seiring dengan perkembangannya, perusahaan industri di tuntutan untuk berkompetisi dengan sesama usaha yang sejenis agar mampu dan tetap eksis, hal inilah yang membuat perusahaan berupaya menciptakan keunggulan dalam menghadapi semakin banyaknya persaingan yang bergerak di bidang industri yang sama.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Konveksi Fazry.

Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan teknik regresi linear sederhana. Data primer dikumpulkan melalui metode survey terhadap 100 responden dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan metode penelitian yaitu metode kuantitatif kepada 100 responden yang merupakan pelanggan Konveksi Fazry. perusahaan Sementara teknik analisis data yang Penulis gunakan adalah Analisis Linier Sederhana.

Penelitian ini memiliki hasil analisis deskriptif sebesar 73% untuk variabel Kualitas Produk dan 76% untuk variabel kepuasan pelanggan. dan menunjukkan hasil bahwa adanya tingkat kolerasi yang sedang dan hubungan yang signifikan antara kualitas produk dengan kepuasan pelanggan.

Sehingga, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan sebesar 58.9% dan sisanya sebesar 41.1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Konveksi, Fazry