

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS ATRIBUT YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN  
PADA SALON KHUSUS WANITA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL KANO  
(STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2014/2015)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

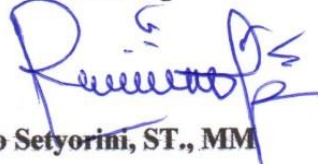
**Dina Fitri Solihat**

**1203110138**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

**Pembimbing**



**Retno Setyorini, ST., MM**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**