

## ABSTRAK

Dewasa ini perkembangan mengenai kewirausahaan atau *entrepreneurship* semakin pesat dan selalu menjadi topik yang diunggulkan, baik itu di negara maju maupun di negara yang masih berkembang. Di Indonesia sendiri pun perkembangan kewirausahaan nampaknya semakin pesat juga hal ini dibuktikan dengan adanya banyak pendidikan serta pelatihan mengenai kewirausahaan di beberapa universitas yang tersebar di Indonesia seperti adanya Program Mahasiswa Wirausaha. Oleh karena itu, lembaga pendidikan khususnya Telkom University mempunyai peranan penting dalam pembentukan jiwa *entrepreneur*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis atribut pencapaian (*achievement*) dan kontrol (*control*) pada mahasiswa *entrepreneur* Telkom University.

Variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini menggunakan teori dari James V. Green (2013) untuk variabel pencapaian (*achievement*) dan variabel kontrol (*control*).

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kuantitatif, berdasarkan tujuannya penelitian ini tergolong ke dalam metode deskriptif, serta Dilihat dari dimensi waktu penelitian ini menggunakan penelitian *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus. Responden terdiri dari 162 orang yang tergabung dalam Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Telkom University. Kuesioner telah disebar kepada seluruh anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Telkom University, namun jumlah kuesioner yang kembali kepada peneliti berjumlah 100 orang dikarenakan ada hambatan yaitu mahasiswa sedang menjalani kegiatan libur kuliah sehingga sampel yang digunakan berjumlah 100 orang. Kuesioner ini memiliki 24 item pernyataan. Teknik analisis data menggunakan analisis data deskriptif.

Dari hasil penelitian diketahui variabel pencapaian (*achievement*) pada mahasiswa *entrepreneur* Telkom University secara keseluruhan termasuk dalam kategori baik dengan rata-rata skor total sebesar 81,48%. Sedangkan variabel kontrol (*control*) pada mahasiswa *entrepreneur* Telkom University secara keseluruhan termasuk dalam kategori sedang dengan rata-rata skor total sebesar 67,5%.

**Kata kunci** : *kewirausahaan, entrepreneur, pencapaian, kontrol*