

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK  
OPERATOR SELULER IM3 PADA MAHASISWA ADMINISTRASI  
BISNIS UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2011 - 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

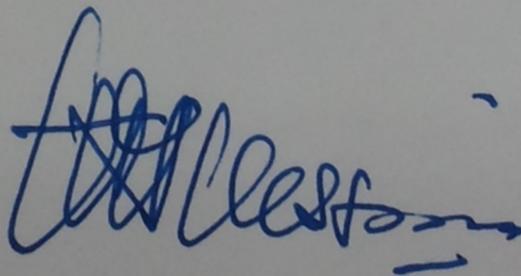
**Disusun oleh:**

**Datin Rayna Lahhara**

**1203110135**



**Dosen Pembimbing**



**Ai Lili Yulianti, Dra, MM**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**