

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH EMOSI POSITIF, KETERLIBATAN PADA *FASHION*,**  
**KECENDERUNGAN KONSUMSI SECARA HEDONIS TERHADAP**  
**PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN *BRAND FASHION***  
**Nike.**

**(Studi Pada Pengunjung Nike Store Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**  
**Insandri Ismayuni**  
**1203110019**



Pembimbing,



4/11/2015

Trisha Gilang Saraswati, SE., MSM

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS.**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2015**