

ABSTRAK

Febby Permatasari Kusumah.2015.*Re-design* Motif Batik Cimahi pada Lembaran Tekstil dengan Teknik *Printing*.Kriya Tekstil dan Mode Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, proses *Re-design* dilakukan pada batik Cimahi, dengan menampilkan batik Cimahi dari sudut yang berbeda. Batik Cimahi yang biasa digunakan pada busana-busana formal untuk bekerja dan bersekolah, ingin ditampilkan dalam bentuk yang lebih populer, yaitu busana yang diminati oleh berbagai kalangan usia, yang dapat ditampilkan diberbagai variasi bahan.

Menampilkan motif batik Cimahi dalam berbagai bahan tentu tidaklah mudah. Metode yang dipakaipun tidak lagi membatik saja, tetapi dapat menggunakan metode lainnya seperti metode *printing*. Penelitian ini mengangkat teknik *printing* sebagai metode utama dalam pencapaian produksi *re-design* motif batik Cimahi. Teknik *printing* dinilai aplikatif terhadap berbagai bahan, sesuai dengan tujuan penelitian dalam pengaplikasian bahan pada produk yang lebih modern. Kemudian, dalam era posmodern ini, teknik *printing* tidak hanya dapat diaplikasikan pada produk berskala besar atau produk pabrikan. Hal ini dikarenakan tersedianya penyedia jasa *digital printing* yang dapat memudahkan industri kecil dan menengah untuk mengaplikasikan metode ini dalam sebuah perancangan motif.

Motif batik Cimahi mengalami *re-design* berdasarkan unsur-unsur desain dengan merubah garis motif, menstilasinya menjadi bentuk-bentuk yang baru dan lebih dinamis. *Re-design* dilakukan dengan merubah bentuk-bentuk dasar pada motif batik Cimahi yang dipilih, yaitu bentuk daun singkong, bambu, serta motif-motif geometris. *Re-design* dilakukan pula dengan menambahkan motif-motif khas batik tradisional, seperti kawung, sidomukti, sidoluhur, sidoasih, truntum, dan motif lainnya.

Keyword : *Batik Cimahi*, Populer, Redesain

Kata Kunci : *Batik Cimahi*, Populer, *Re-design*